

文藝春秋

文藝春秋100周年
期間中!

100
文藝春秋
100周年

2022年 4月号
(3/10発売)

特別広告連合企画

シニアホーム・シニア向けサービス特集

シニアの 住まい、 備え方ガイド

安心と快適を
つくる



想定商品

- 有料老人ホーム
- サービス付き高齢者向け住宅
- 介護サービス ●介護保険
- 介護用品・福祉車両 ●介護食
- 宅配サービス 等

インフォメーションページで PR効果UP

キャンペーン情報や見学会案内、カタログプレゼントの紹介などにご利用いただけるサービスページを設けます。



広告料金 [本企画特別料金]

- ①モノクロ2Pタイアップ
190万円 (通常実施価格:250万円) ※制作費込
- ②モノクロ1P純広告+モノクロ1Pタイアップ
180万円 (通常実施価格:220万円) ※制作費込
- ③モノクロ1Pタイアップ
95万円 (通常実施価格:125万円) ※制作費込
- ④モノクロ1P純広告
85万円 (通常実施価格:95万円)

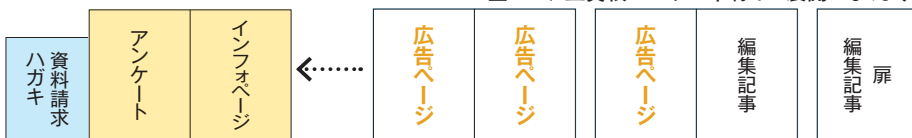
◎企画巻末には、読者アンケート&資料請求連合ハガキをお付けします。◎連合広告企画により、タイアップ広告の誌面デザインは統一させていただきます。
◎1P広告ご掲載の際には、広告対向になる可能性があります。◎純広告の原稿は、0.3mmのケイ枠が必要です。

資料請求・
見学希望
連合ハガキが
付きます

1社あたり50~70通
(2021年8月号
プレゼントなしでの実績)

誌面展開案 企画実施の最小協賛社数は、3社とさせていただきます。

全ページ上質紙・モノクロ印刷での展開になります



スケジュール

- タイアップ・お申込み締切日
1月14日(金)
~1月28日(金)…取材・撮影
2月21日(月)…校了
- 純広告・お申込み締切日
1月28日(金)

※純広告の原稿は、2月14日(月)までに
JMPA準拠データにて入稿をお願いします。



圧倒的な
発行部数

[発行部数] JMPA印刷証明発行部数(21年1月~3月)

374,000部

お問い合わせ

株式会社 文藝春秋 メディア事業局 メディア事業一部
電話 03-3288-6487 (市川) メール k-ichikawa@bunshun.co.jp

特別サービス

1

施設の見学希望者リストも ご提供いたします!

資料請求に加え、見学を希望する読者の個人情報も、
了解を取った上ですべてご提供いたします。施設入居
の決め手になる見学の希望を確認することで、より関心
の高い層を明確にリスト化いたします。

2

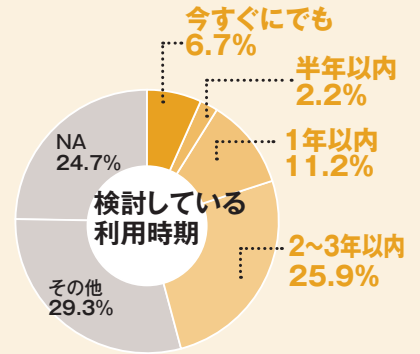
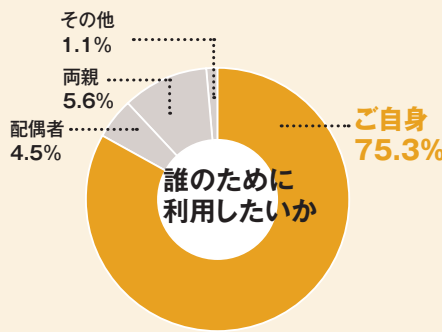
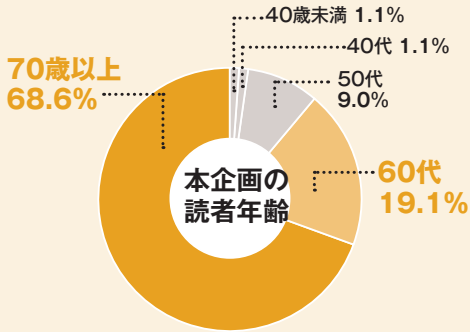
エリア向け同梱も特別価格にて ご提案いたします!(3社限定)

通常1部あたり80円のエリア向け同梱を、本企画に限り
特別価格にてご提案いたします。施設近住の読者に対
して効果的なPRが可能になります(具体的な金額は部
数によって異なりますので、ご相談ください)。

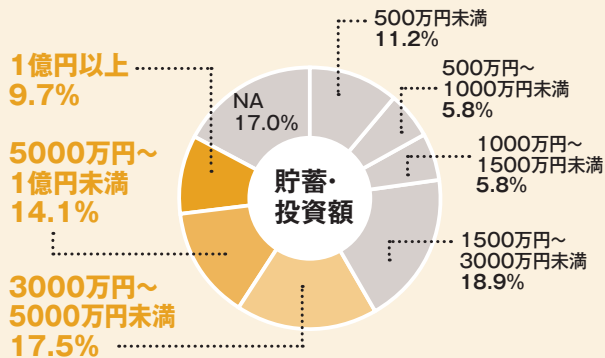
本企画の読者データ

出典:文藝春秋2021年8月号「シニアホーム特集」読者アンケートより(「貯蓄・投資額」のみ文藝春秋「金融特集」読者アンケートより)

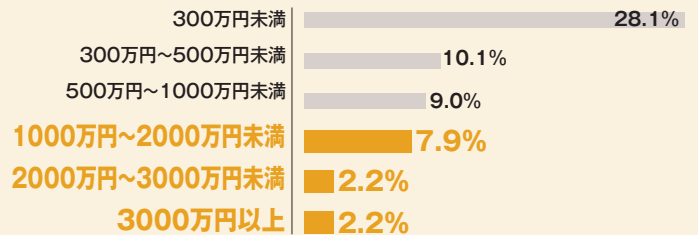
自身の介護問題を真剣に考える 70代が中心です



読者は金融資産が潤沢。入居金予算1000万円以上の方も多数



●入居金の予算



住み替えを真剣に検討し、資料請求や見学にも高い関心

●希望者向けプレゼントを付けなくても 応募される真剣な読者(案件数)

施設	資料請求希望数	見学希望数
A社	46件	24件
B社	39件	18件
C社	39件	16件
D社	58件	—

(2021年8月号実施データ)

●今後利用したい施設・サービス

